

# Περιγραφή Δράσεων Καταναλωτή

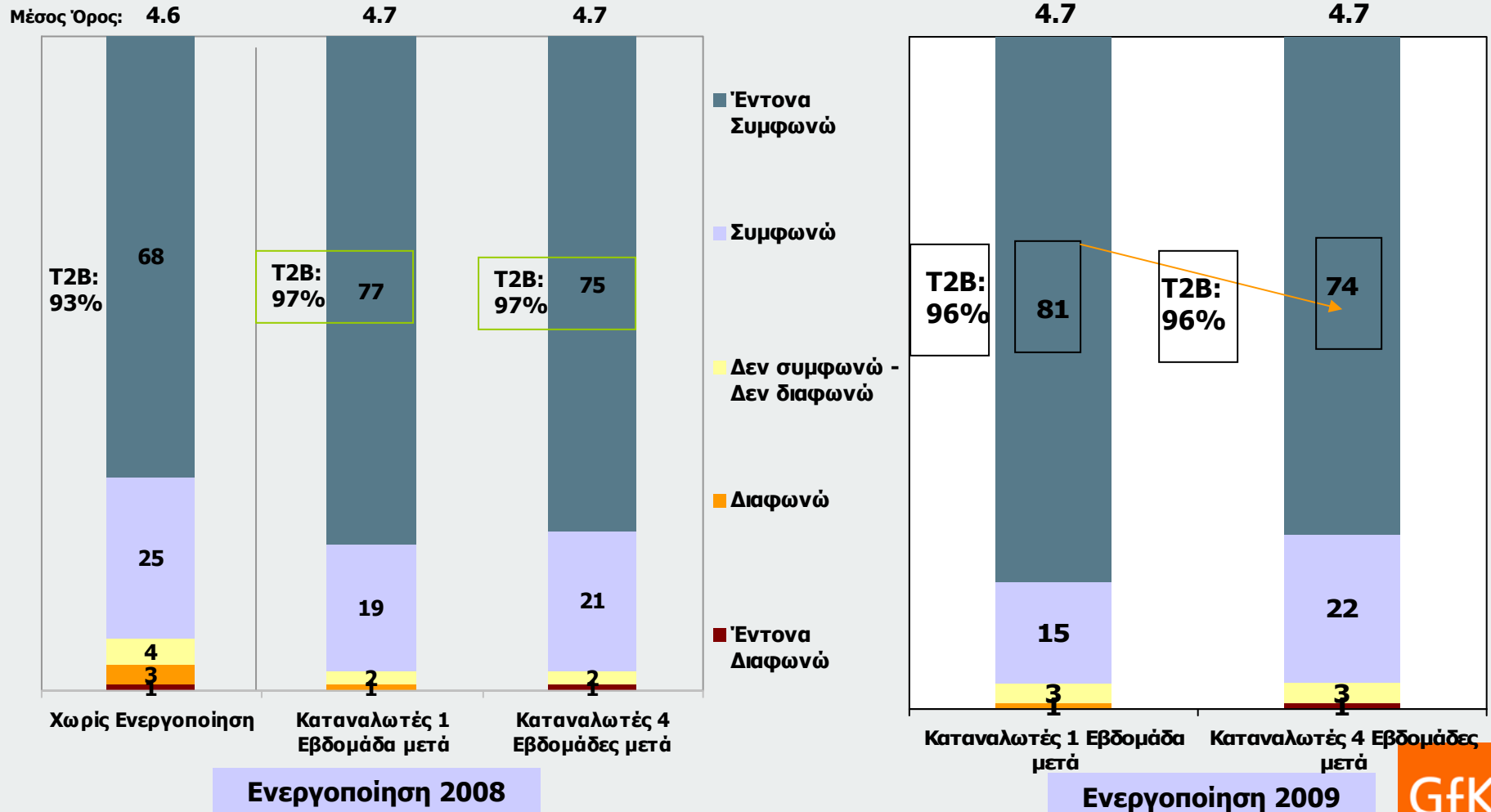
- **Συνολικά την περίοδο 2008 –09 έχουμε πετύχει 70.000 προσωπικές επαφές με καταναλωτές, άνδρες 18 – 35 ετών :**
  - σε σημεία ψυχαγωγίας (café – bar)
  - σε κεντρικά σημεία – πλατείες κοντά σε σημεία ψυχαγωγίας
  - σε εκθέσεις αυτοκινήτου
- **Κύρια μηνύματα προς τους καταναλωτές:**
  - Δεν πίνω πριν οδηγήσω – Don ´t Drink and Drive
  - Ορίζω τον «Οδηγό της Παρέας» πριν την έξοδο
  - Χρησιμοποιώ εναλλακτικούς τρόπους επιστροφής μετά την διασκέδαση (Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, ταξί)
- **Μηχανισμοί ενεργοποίησης καταναλωτών:**
  - Αναδεικνύουμε την υπευθυνότητα ως ώριμη επιλογή απόμων που αντιμετωπίζουν τον αυτοέλεγχο ως συστατικό ατομικής προόδου (winners always stay in control)
  - Αναγνωρίζουμε τον «Οδηγό της Παρέας» ως τον ήρωα της παρέας
  - Αξιοποιούμε τη F1 και το διαδίκτυο ([www.dontdrinkanddrive.gr](http://www.dontdrinkanddrive.gr)) για προσδώσουμε σύγχρονο και συναρπαστικό χαρακτήρα στην επικοινωνία μας με τον καταναλωτή

# Στόχοι Έρευνας Καταναλωτών

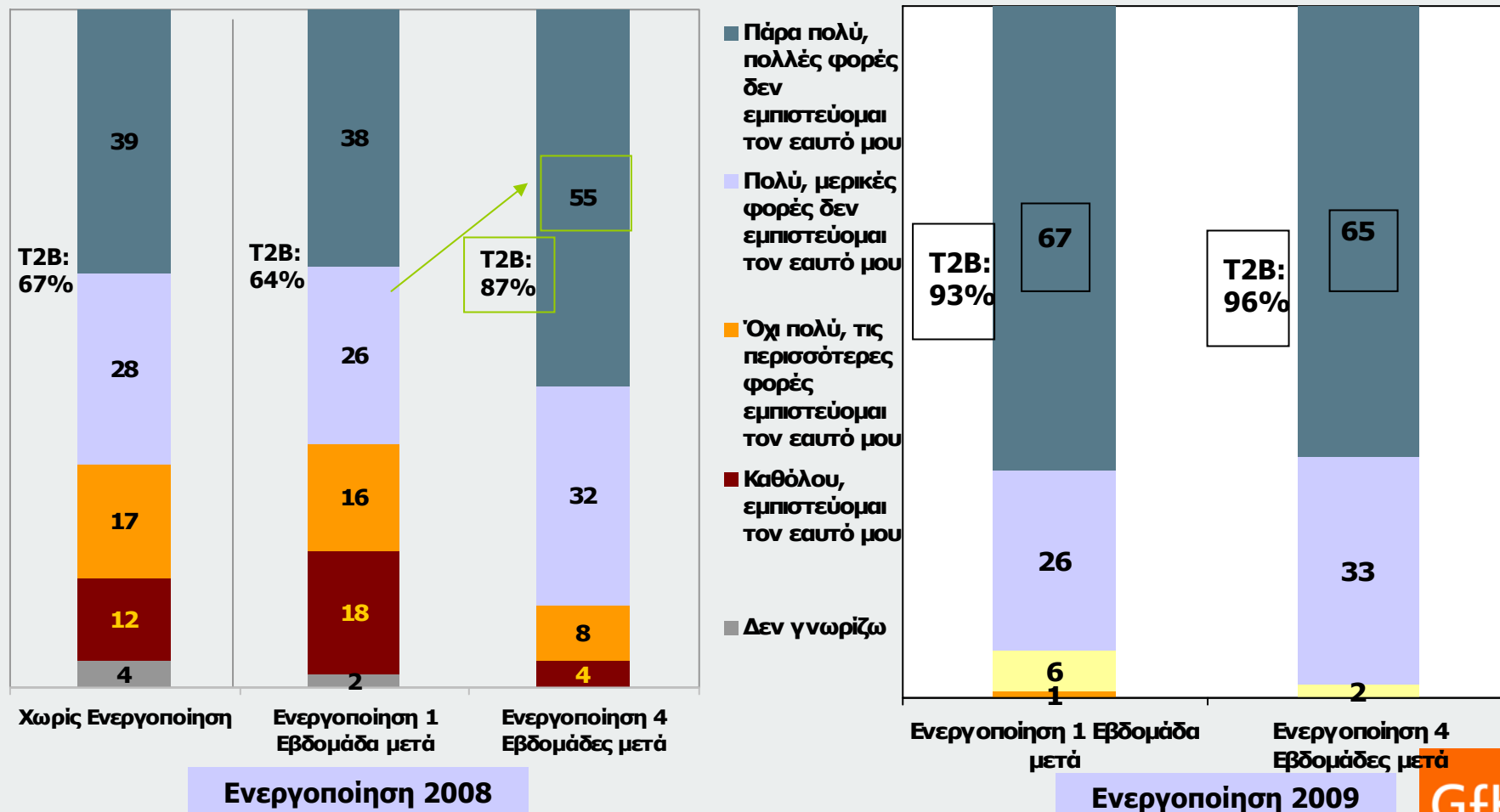
2

- **Να καταγράψει αντιλήψεις και συμπεριφορές στο γενικό κοινό**
- **Να ανιχνεύσει κατά πόσο η εκστρατεία**
  - **ενεργοποίησε το ενδιαφέρον των καταναλωτών**
  - **επηρέασε τις αντιλήψεις τους**
  - **συνέβαλε σε αλλαγή συμπεριφοράς**

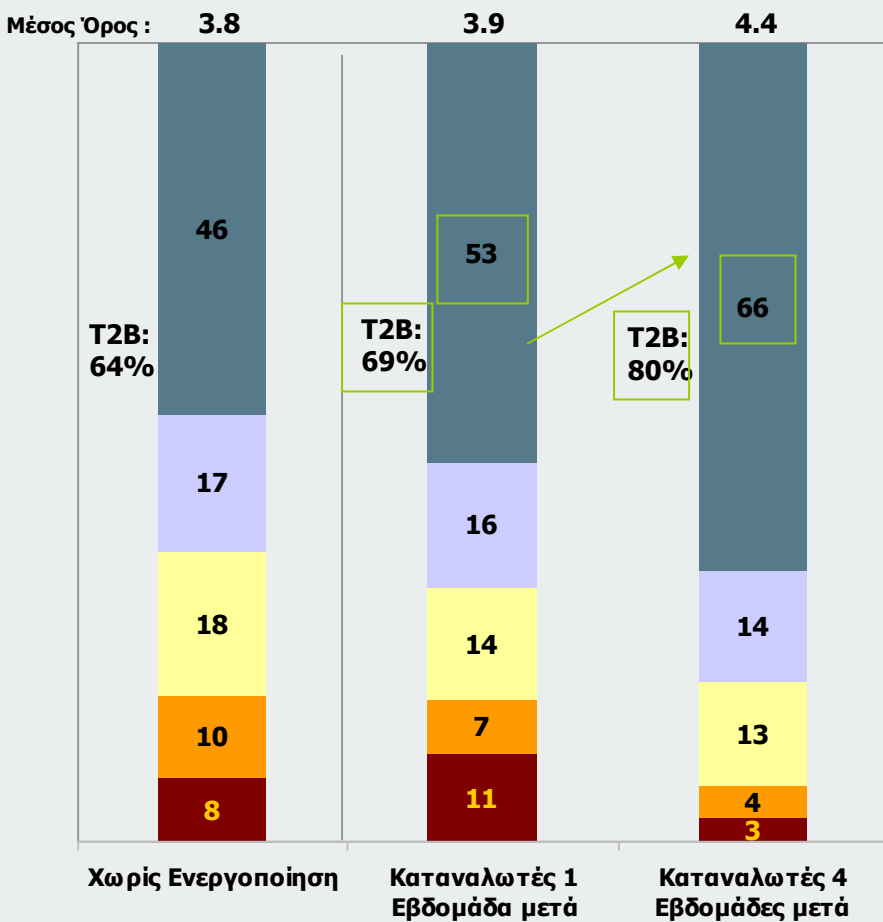
# Το «Αλκοόλ και Οδήγηση» είναι σημαντικό θέμα - Επίπεδο Συμφωνίας



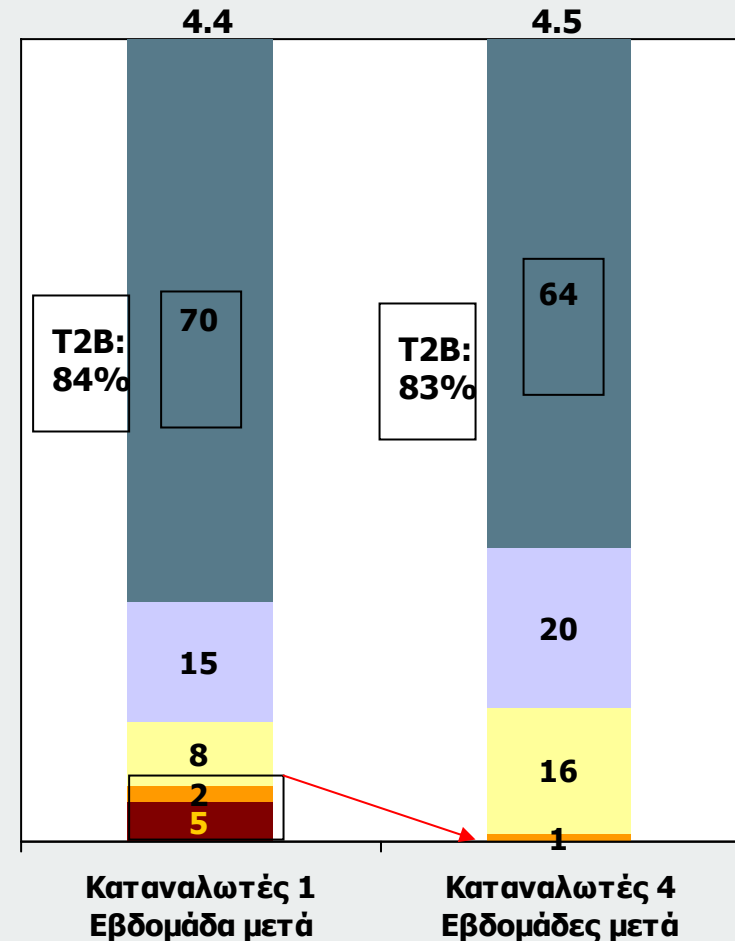
# Πόσο σε προβληματίζει το να πίνεις και να οδηγείς ;



# Όταν πίνεις και οδηγείς, αισθάνεσαι υπεύθυνος απέναντι σε τρίτους;



**Ενεργοποίηση '08**

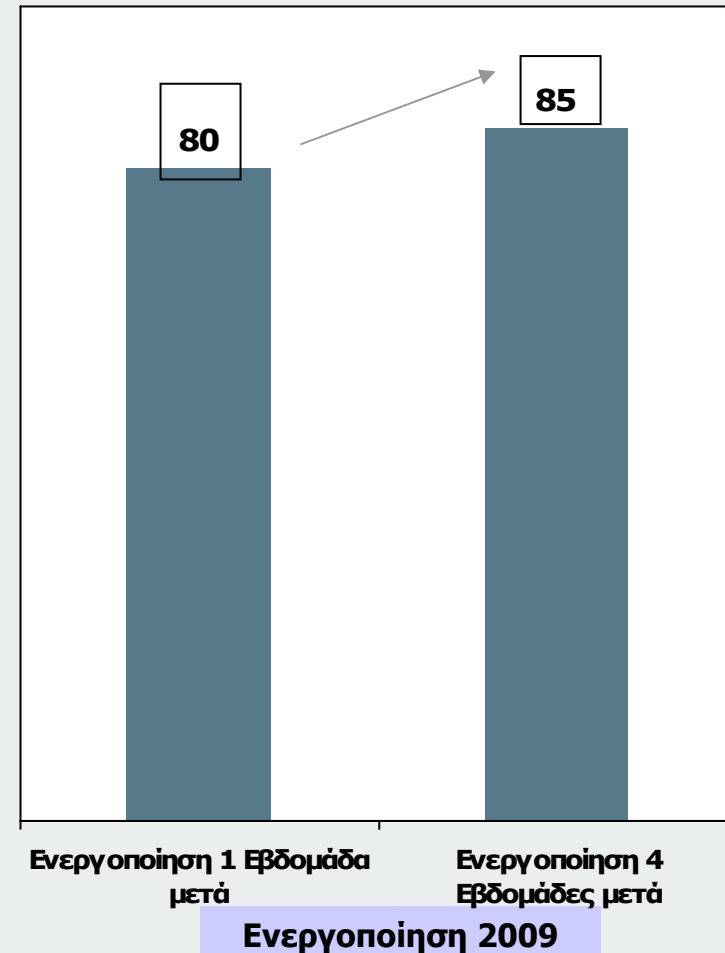
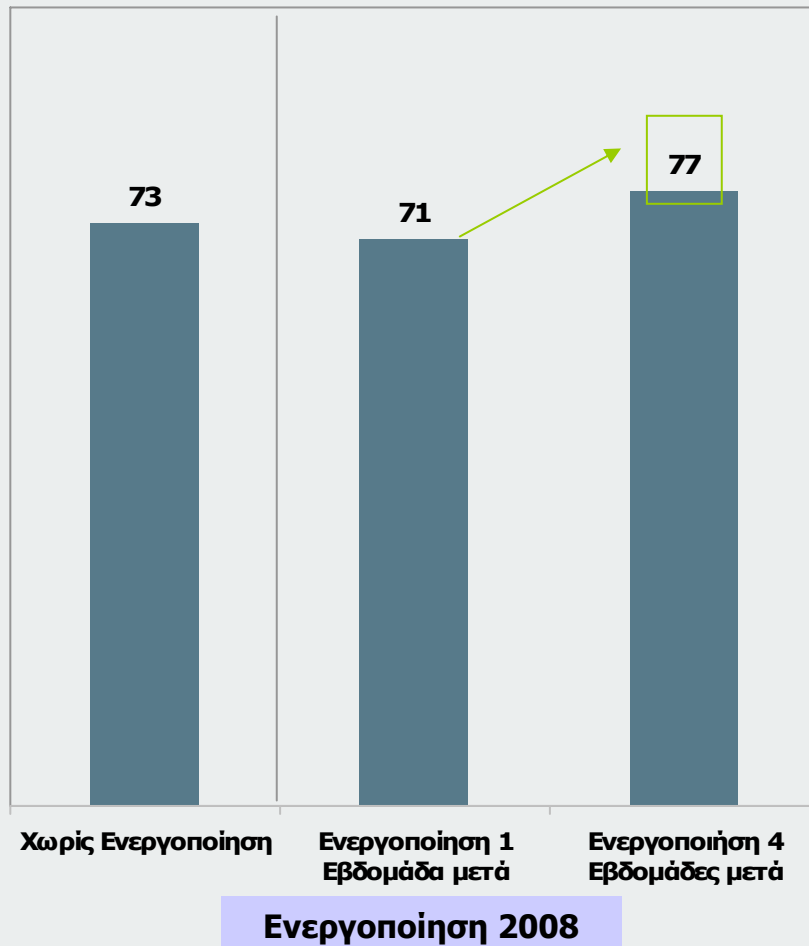


**Ενεργοποίηση '09**



# Ποιος θεωρεί ότι είναι υπεύθυνος στο θέμα Αλκοόλ και Οδήγηση;

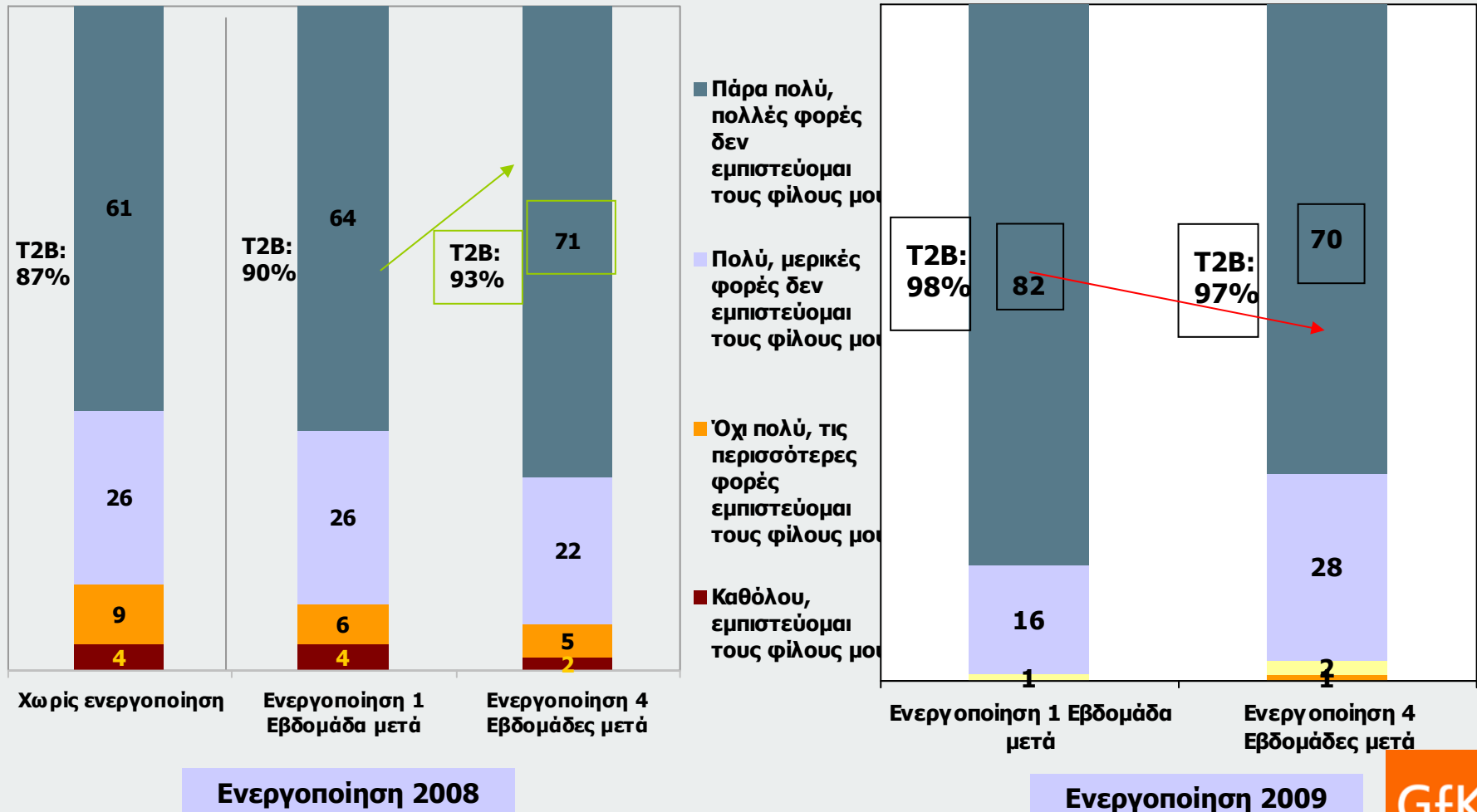
## Αποκλειστικά "Εγώ προσωπικά"



# Ποιος θεωρείς ότι είναι υπεύθυνος στο ζήτημα Αλκοόλ και Οδήγηση;

	<u>Ενεργοποίηση 2008</u>			<u>Ενεργοποίηση 2009</u>	
	Χωρίς Ενεργοποίηση	Ενεργοποίηση 1 Εβδομάδα μετά	Ενεργοποίηση 4 Εβδομάδες μετά	Ενεργοποίηση 1 Εβδομάδα μετά	Ενεργοποίηση 4 Εβδομάδες μετά
Εγώ προσωπικά	78	76	84	86	90
Εκπαίδευση / Κουλτούρα	8	10	8	7	6
Η επιρροή των γνωστών	8	6	5	5	5
Το κράτος	5	7	6	2	2
Ο Βαρμαν / Υπεύθυνος Καταστήματος	3	4	3	3	3
Η Τροχαία	2	2	1	4	4
Οι εταιρίες αλκοολούχων ποτών	1	1	-	-	-
Αποκλειστικά Εγώ προσωπικά	73	71	77	80	85

# Όταν ο φίλος μου έχει πιει και οδηγεί το αυτοκίνητο της παρέας - Βαθμός ανησυχίας

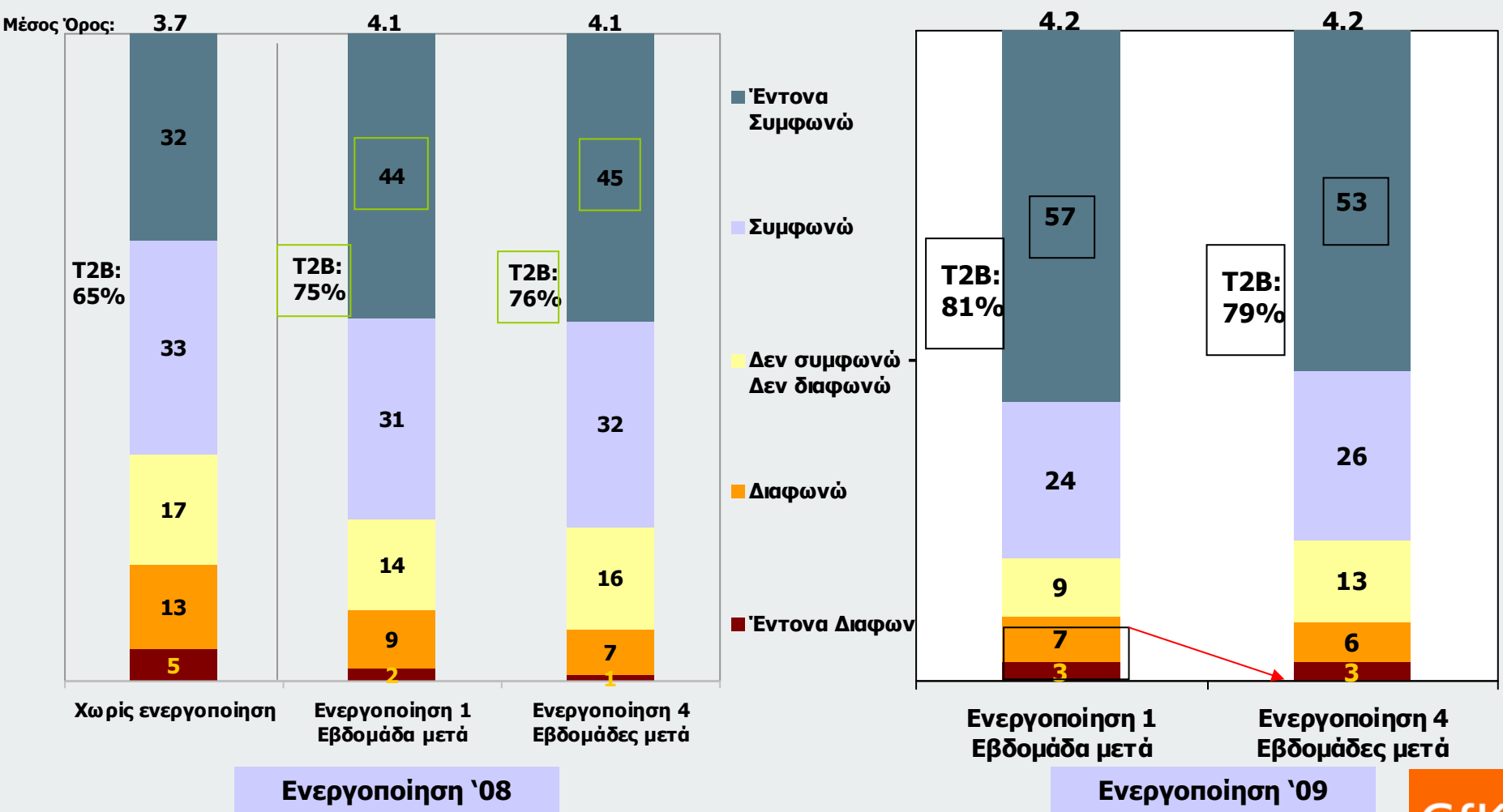




# Πιθανές επιδράσεις όταν πίνουμε και οδηγούμε (αυθόρμητες απαντήσεις)

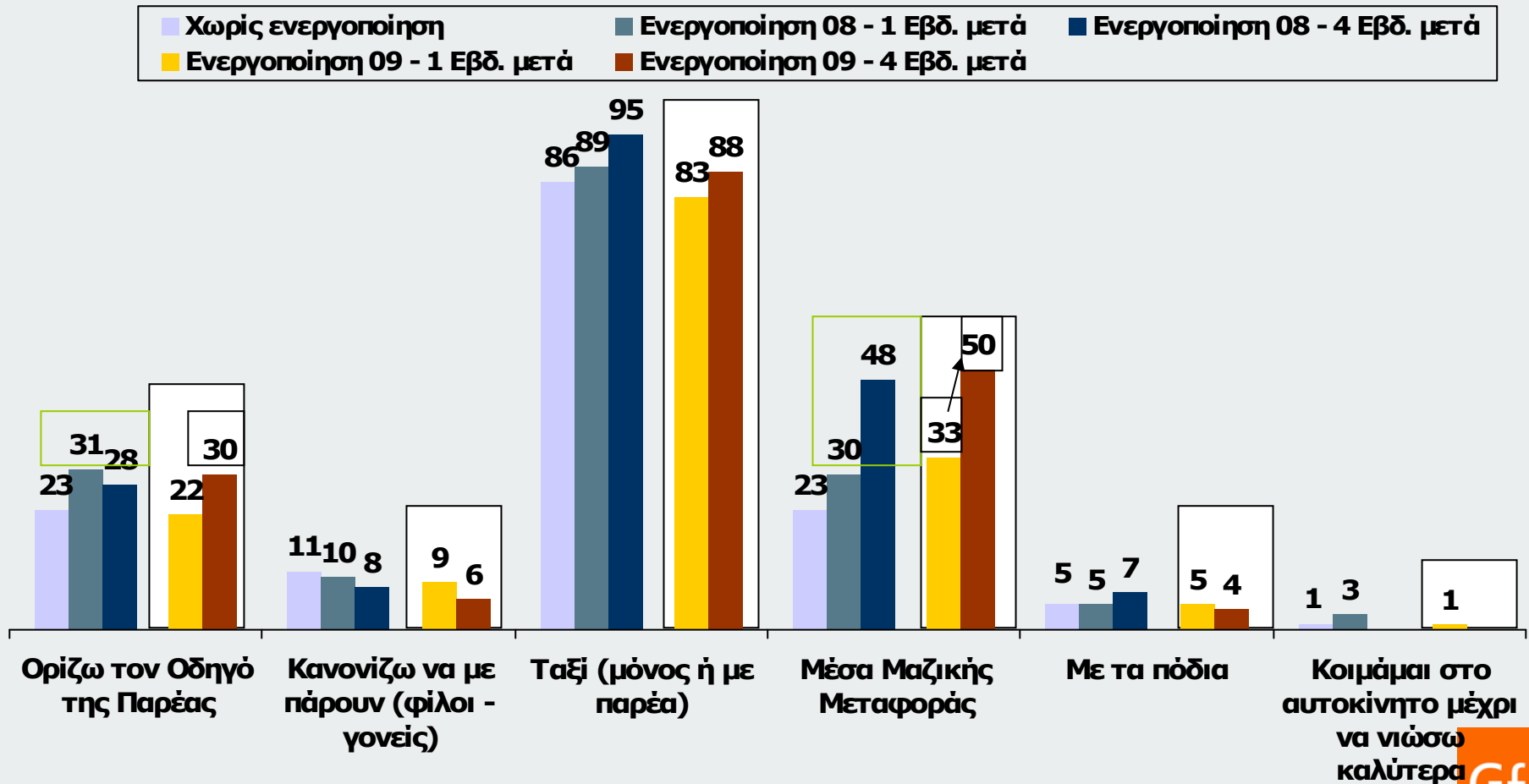
	<u>Ενεργοποίηση 2008</u>			<u>Ενεργοποίηση 2009</u>	
	Χωρίς Ενεργοποίηση	Ενεργοποίηση 1 Εβδομάδα μετά	Ενεργοποίηση 4 Εβδομάδες μετά	Ενεργοποίηση 1 Εβδομάδα μετά	Ενεργοποίηση 4 Εβδομάδες μετά
Τροχαίο Ατύχημα	83	79 →	<b>86</b>	75 →	<b>88</b>
Απώλεια Ανθρώπινης Ζωής	31	33	32	23	18
Η αντίδραση του οδηγού να κρίνει πιθανό κίνδυνο έχει μειωθεί θέτοντας τον εαυτό του και τρίτους σε κίνδυνο	12	18	12	10	3
Η αντίδραση του οδηγού να αντιδράσει έχει μειωθεί	13	15	15	6	6
Ο οδηγός δεν μπορεί να κρίνει σωστά την ταχύτητα και να υπολογίσει αποστάσεις	6	11	8	8	3
Πρόστιμο	5	3	3	1	2
Άλλο	1	2	2	-	1
Καμία Επίδραση	1	1	1	1	-
Μέσος Όρος Απαντήσεων	1.5	1.6	1.6	1.2	1.2

# Όσοι πίνουν δεν πρέπει να οδηγούν – Ποσοστό Συμφωνίας

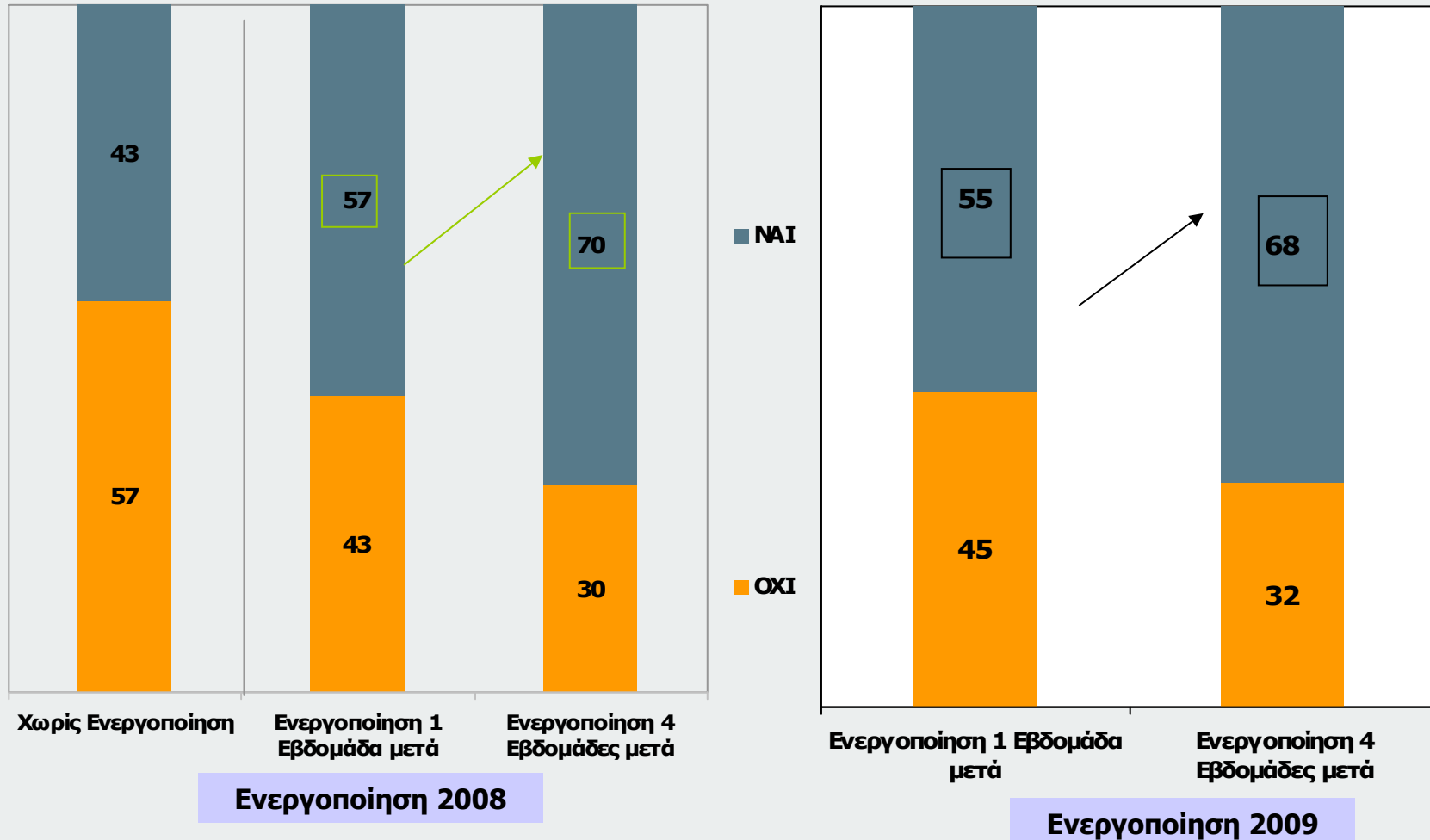


# Χρήση άλλων μέσων μετακίνησης όταν έχουμε πει αλκοόλ

Χρήση άλλων μέσων μετακίνησης στην περίπτωση που έχουμε πει



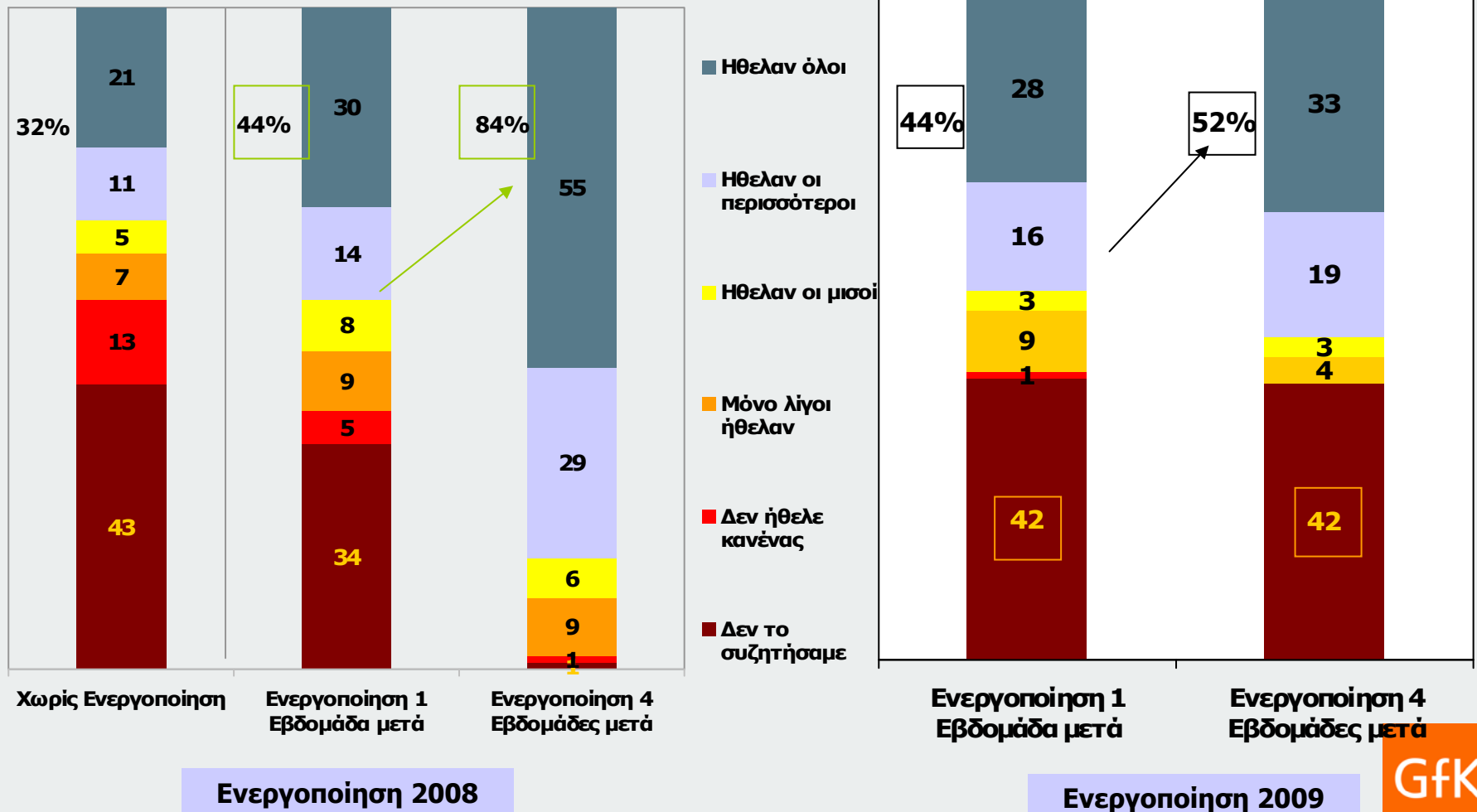
# Χθες το βράδυ όρισα τον «Οδηγό της Παρέας»



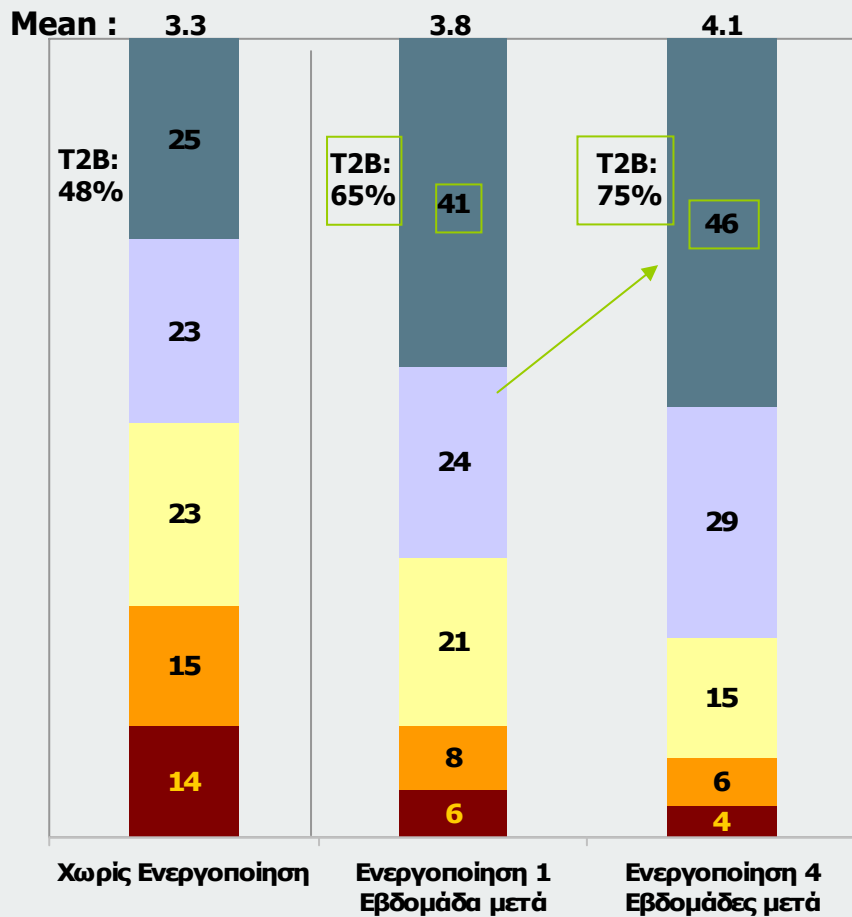
# Η παρέα αντέδρασε θετικά να ορίσει στην επόμενη έξοδό της τον «Οδηγό της Παρέας»

13

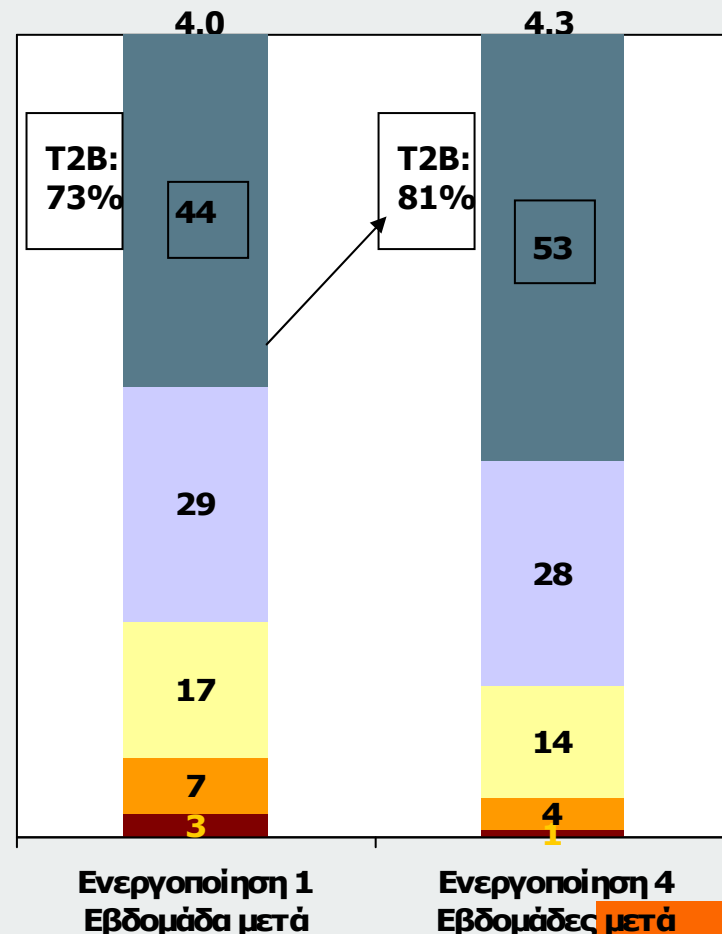
Ομάδα φίλων ήταν θετική να ορίσει τον «Οδηγό της Παρέας» την επόμενη φορά.



# Θα ορίσω τον «Οδηγό της Παρέας» - Μελλοντική διάθεση



Ενεργοποίηση 2008



Ενεργοποίηση 2009



# Γενικά Συμπεράσματα

**Η εκστρατεία ήταν πολύ επιτυχής γιατί κατάφερε :**

- ✓ **να προκαλέσει το ενδιαφέρον του κοινού στο ζήτημα αλκοόλ και οδήγηση και μάλιστα σε βαθμό ώστε η συζήτηση να συνεχίζεται στο χρόνο, όπως υποδηλώνουν τα ενισχυμένα ποσοστά ευαισθητοποίησης μετά από 4 εβδομάδες**
- ✓ **να ενισχύσει το αίσθημα προσωπικής ευθύνης,**
- ✓ **να διαταράξει την αυτοπεποίθηση των καταναλωτών ότι μπορούν να πίνουν και να οδηγούν**
- ✓ **να επηρεάσει τη στάση και την συμπεριφορά, κινητοποιώντας προς πιο υπεύθυνες επιλογές όπως είναι ο οδηγός της παρέας**