

5. Υποχρεώσεις των Δικαιούχων

Πράξεις στρατηγικής σημασίας

Οι πράξεις στρατηγικής σημασίας αποτελούν τις πιο αντιπροσωπευτικές πράξεις των Προγραμμάτων, εκείνες που εκφράζουν τους βασικούς στόχους κάθε Προγράμματος.

Ιδανικά, η κύρια εκδήλωση που θα αφορά την πράξη στρατηγικής σημασίας θα είναι τα εγκαίνιά της. Σε κάθε περίπτωση, η διαχειριστική αρχή και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα έχουν ενημερωθεί εγκαίρως, τουλάχιστον τρεις μήνες πριν την εκδήλωση προβολής, ώστε να έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε αυτήν, στην οποία θα έχουν κληθεί δημοσιογράφοι, ΜΜΕ και ενδεχομένως και τελικοί χρήστες του έργου, ώστε να ενημερωθούν άμεσα για το νέο έργο.

Επιπλέον, για την προβολή έργων στρατηγικής σημασίας μπορεί να προβλεφθεί μια οργανωμένη επίσκεψη κοινού ή/και δημοσιογράφων κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου.

Άλλες ενέργειες επικοινωνίας για την προβολή των έργων ή και των δράσεων στρατηγικής σημασίας περιλαμβάνουν:

- Εκδηλώσεις παρουσίασης του έργου ή της δράσης
- Ειδικές (μίνι) εκστρατείες σχετικές με το έργο (ή τα έργα)
- Προωθητικές ενέργειες για εκτεταμένη κάλυψη των έργων από τα ΜΜΕ, ιδίως όταν επιτυγχάνεται ένα ορισμένο επίπεδο ωριμότητας (για παράδειγμα, συνεντεύξεις Τύπου, δελτία Τύπου, προσκλήσεις σε δημοσιογράφους να επισκεφτούν το έργο, άλλες εκδηλώσεις στα ΜΜΕ)
- Διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα έργα μέσω της ενιαίας πύλης / του ιστότοπου των προγραμμάτων (π.χ. δημιουργία ειδικής ενότητας για το έργο ή τα έργα στρατηγικής σημασίας)
- Παραγωγή διαφημιστικού υλικού (π.χ. φυλλάδια) - το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί και από την Επιτροπή

5. Υποχρεώσεις των Δικαιούχων

Οι ενέργειες προβολής είναι σκόπιμο να υλοποιούνται με στενή συνεργασία της διαχειριστικής αρχής και του δικαιούχου, δεδομένου ότι με κοινές και συντονισμένες προσπάθειες επιτυγχάνεται υψηλότερη προστιθέμενη αξία από τις μεμονωμένες ή κατακερματισμένες δράσεις.

Στον πίνακα που ακολουθεί αποτυπώνονται συγκεντρωτικά οι ελάχιστες υποχρεωτικές ενέργειες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας που πρέπει να υλοποιούνται από τους δικαιούχους.

Ο δικαιούχος μπορεί να υιοθετήσει επιπλέον όποιες άλλες συμπληρωματικές δράσεις επικοινωνίας κρίνει κατάλληλες, αρκεί να προβάλλει σωστά τη συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΕΙΔΟΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ ΚΑΙ ΦΟΡΕΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΧΡΗΜ/ΚΩΝ ΜΕΣΩΝ				
	Αναφορά στην ιστοσελίδα και στα social media	Δήλωση σε έγγραφο και επικοινωνιακό υλικό προς κοινό και συμμετέχοντες	Μόνιμη Ανθεκτική Πινακίδα / ταμπέλα	Αφίσα Α3 ή ηλεκτρονική εικόνα	Εκδήλωση ή δράση επικοινωνίας
<p>Πράξεις που αφορούν υλική επένδυση ή αγορά εξοπλισμού που χρηματοδοτούνται</p> <ul style="list-style-type: none"> • Από τα ΕΤΠΑ, Ταμείο Συνοχής > 500.000 € • Από τα ΕΚΤ+, ΤΔΜ, ΤΑΜΕ, ΤΕΑ, ΔΣΘ, ΕΤΘΑΥ >100.000 € 	✓	✓	✓		
			<p>Δυνητική εξαίρεση: Για πράξεις ΤΑΜΕ, ΤΕΑ, ΔΣΘ όπου συντρέχουν λόγοι ασφάλειας και δημόσιας τάξης</p>		

5. Υποχρεώσεις των Δικαιούχων

ΕΙΔΟΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ ΚΑΙ ΦΟΡΕΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΧΡΗΜ/ΚΩΝ ΜΕΣΩΝ				
	Αναφορά στην ιστοσελίδα και στα social media	Δήλωση σε έγγραφα και επικοινωνιακό υλικό προς κοινό και συμμετέχοντες	Μόνιμη Ανθεκτική Πινακίδα / ταμπέλα	Αφίσα Α3 ή ηλεκτρονική εικόνα	Εκδήλωση ή δράση επικοινωνίας
Πράξεις όλων των Ταμείων που δεν εμπίπτουν στην παραπάνω κατηγορία	✓	✓		<p>✓</p> <p>Εάν ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο δεν υπάρχει ελάχιστο μέγεθος αφίσας και μπορεί να τοποθετηθεί ηλεκτρονική εικόνα ή άλλο μέσο.</p>	
				<p>ΔΥΝΗΤΙΚΗ ΕΞΑΙΡΕΣΗ</p> <p>Για πράξεις ΤΑΜΕ, ΤΕΑ, ΔΣΘ όπου συντρέχουν λόγοι ασφάλειας και δημόσιας τάξης</p>	
				<p>ΕΞΑΙΡΕΣΗ</p> <p>Δεν εφαρμόζεται σε πράξεις του ΕΚΤ+ όπου ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο ή η πράξη έχει ειδικό στόχο Άρθρου 4 (1)(ιγ) Καν ΕΚΤ+</p>	

5. Υποχρεώσεις των Δικαιούχων

ΕΙΔΟΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ ΚΑΙ ΦΟΡΕΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΧΡΗΜ/ΚΩΝ ΜΕΣΩΝ				
	Αναφορά στην ιστοσελίδα και στα social media	Δήλωση σε έγγραφα και επικοινωνιακό υλικό προς κοινό και συμμετέχοντες	Μόνιμη Ανθεκτική Πινακίδα / ταμπέλα	Αφίσα Α3 ή ηλεκτρονική εικόνα	Εκδήλωση ή δράση επικοινωνίας
Πράξεις στρατηγικής σημασίας ή πράξεις με συνολικό κόστος >10 εκ €	✓	✓	✓ Για πράξεις υλικής επένδυσης ή αγοράς εξοπλισμού >500.000€ για ΕΤΠΑ, ΤΣ και >100.000€ για ΕΚΤ+, ΤΔΜ, ΤΑΜΕ, ΤΕΑ, ΔΣΘ, ΕΤΘΑΥ	✓ Για πράξεις που δεν εμπίπτουν στην υποχρέωση πινακίδας /ταμπέλας	✓
Αποδέκτες χρηματοδοτικών μέσων			✓ Για πράξεις υλικής επένδυσης ή αγοράς εξοπλισμού >500.000€ ΕΤΠΑ, ΤΣ και >100.000€ για ΕΚΤ+, ΤΔΜ, ΤΑΜΕ, ΤΕΑ, ΔΣΘ, ΕΤΘΑΥ		

5. Υποχρεώσεις των Δικαιούχων

Κρίσιμες επισημάνσεις

Επισημαίνεται και ισχύει για κάθε μορφή επικοινωνίας και σε όλα τα είδη των πράξεων και δράσεων ενταγμένων στο ΕΣΠΑ, ότι:

- Στην περίπτωση που η Διαχειριστική Αρχή ή ο δικαιούχος, αποφασίσουν να λάβουν μέτρα προβολής και επικοινωνίας για την πράξη που ενδεχομένως δεν έχουν αναφερθεί ρητά στον παρόντα Οδηγό, τα μέτρα αυτά θα πρέπει να διασφαλίζουν την αναφορά στην συμβολή της ΕΕ, σύμφωνα με τις οδηγίες σήμανσης για το ΕΣΠΑ 2021-2027.
- Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε εμπλεκόμενος φορέας αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες σχετικές με συγχρηματοδοτούμενες πράξεις, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις ίδιες υποχρεώσεις σε ότι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων (βλ. Κεφάλαιο 7: – Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ – Τεχνικά χαρακτηριστικά).
- Σε όλες τις επικοινωνιακές δραστηριότητες θα πρέπει να τηρούνται οι υποχρεώσεις για παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης στα άτομα με αναπηρία (βλ. σχετικό Κεφάλαιο).
- Κατά το διάστημα αλληλοεπικάλυψης μεταξύ των προγραμματικών περιόδων, οι δικαιούχοι, συμπεριλαμβανομένων των δικαιούχων της τεχνικής βοήθειας, τηρούν τις υποχρεώσεις επικοινωνίας που προκύπτουν από τον Κανονισμό της περιόδου από την οποία χρηματοδοτείται η πράξη που υλοποιούν.

6. Χρήση του εμβλήματος της ΕΕ

6. Χρήση του εμβλήματος της ΕΕ

Τα κράτη μέλη, οι διαχειριστικές αρχές και οι δικαιούχοι χρησιμοποιούν το έμβλημα της Ένωσης, σύμφωνα με το παράρτημα ΙΧ του Κανονισμού, όταν υλοποιούν δραστηριότητες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας.

Χρήση και τεχνικά χαρακτηριστικά του εμβλήματος της Ένωσης



(Παράρτημα ΙΧ, Καν. ΕΕ 2021/1060)

- 1.1.** Το έμβλημα τοποθετείται σε εμφανές σημείο σε κάθε είδους επικοινωνιακό υλικό (όπως έντυπα ή ψηφιακά προϊόντα, ιστότοποι και οι εκδόσεις τους για κινητές συσκευές) που σχετίζεται με την υλοποίηση μιας πράξης και το οποίο χρησιμοποιείται για το κοινό ή τους συμμετέχοντες.
- 1.2.** Η φράση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης» ή «Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης» γράφεται ολογράφως και τοποθετείται δίπλα στο έμβλημα.
- 1.3.** Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται σε συνδυασμό με το έμβλημα μπορεί να είναι κάποια από τις ακόλουθες: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται πλάγια ή υπογραμμισμένη γραφή ή ειδικά εφέ γραμματοσειράς.
- 1.4.** Η θέση του κειμένου σε σχέση με το έμβλημα δεν πρέπει με κανένα τρόπο να παρεμποδίζει το έμβλημα της Ένωσης.

6. Χρήση του εμβλήματος της ΕΕ

1.5. Το χρησιμοποιούμενο μέγεθος γραμματοσειράς πρέπει να είναι ανάλογο προς το μέγεθος του εμβλήματος.

1.6. Το χρώμα της γραμματοσειράς πρέπει να είναι ανακλαστικό κυανό (reflex blue), μαύρο ή λευκό, ανάλογα με το φόντο.

1.7. Το έμβλημα δεν πρέπει να τροποποιείται ή να συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενα. Αν απεικονίζονται και άλλοι λογότυποι εκτός από το έμβλημα, το έμβλημα έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος, μετρούμενο σε ύψος ή πλάτος, με τον μεγαλύτερο των άλλων λογοτύπων. Εκτός από το έμβλημα, δεν πρέπει να χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπος για να τονιστεί η στήριξη από την Ένωση.

1.8. Όταν στην ίδια τοποθεσία πραγματοποιούνται πολλές πράξεις, οι οποίες υποστηρίζονται από τα ίδια ή διαφορετικά χρηματοδοτικά μέσα, ή όταν παρέχεται περαιτέρω χρηματοδότηση για την ίδια πράξη σε μεταγενέστερη ημερομηνία, τοποθετείται τουλάχιστον μία πινακίδα ή επιγραφή.

1.9. Γραφιστικά πρότυπα για το έμβλημα και τον ορισμό των τυποποιημένων χρωμάτων:

A) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΛΟΥ

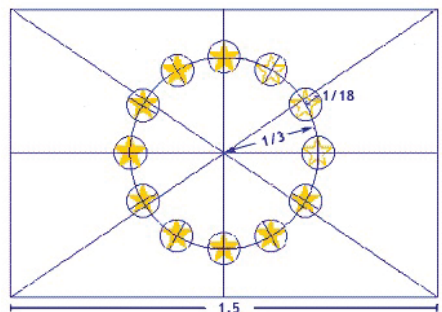
Με φόντο τον γαλανό ουρανό σχηματίζεται ένας κύκλος από δώδεκα χρυσά αστέρια που συμβολίζουν την ένωση των λαών της Ευρώπης. Τα αστέρια είναι πάντα δώδεκα, αριθμός που αποτελεί το σύμβολο της τελειότητας και της ενότητας.

B) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΘΥΡΕΟΥ

Σε γαλάζιο φόντο, ένας κύκλος από δώδεκα χρυσά πεντάκτινα αστέρια με μη εφαπτόμενες κορυφές.

6. Χρήση του εμβλήματος της ΕΕ

Γ) ΓΕΩΜΕΤΡΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ



Το έμβλημα έχει τη μορφή κυανής ορθογώνιας σημαίας με βάση μιάμιση φορά μεγαλύτερη από το ύψος της. Δώδεκα χρυσά αστέρια, διατεταγμένα σε ίσες αποστάσεις μεταξύ τους, σχηματίζουν ένα νοητό κύκλο, το κέντρο του οποίου συμπίπτει με το σημείο τομής των διαγωνίων του ορθογωνίου. Η ακτίνα του κύκλου είναι ίση προς το ένα τρίτο του ύψους του ορθογωνίου.

Κάθε αστέρι έχει πέντε κορυφές, οι οποίες διατάσσονται στην περιφέρεια ενός νοητού κύκλου, του οποίου η ακτίνα είναι ίση προς το ένα δέκατο όγδοο του ύψους του ορθογωνίου. Όλα τα αστέρια έχουν κατακόρυφη διάταξη, δηλαδή με μία κορυφή προς τα πάνω και δύο κορυφές στηριζόμενες σε νοητή γραμμή κάθετη προς τον ιστό της σημαίας. Ο κύκλος είναι διατεταγμένος έτσι ώστε τα αστέρια να καταλαμβάνουν τη θέση των ακέραιων ωρών στην όψη ρολογιού.

Ο αριθμός των αστέρων δεν μεταβάλλεται.

6. Χρήση του εμβλήματος της ΕΕ

Δ) ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΧΡΩΜΑΤΑ

ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ PANTONE

PANTONE
REFLEX BLUE

PANTONE
YELLOW

Το έμβλημα έχει τα εξής χρώματα:
PANTONE REFLEX BLUE για την επιφάνεια του ορθογώνιου παραλληλογράμμου· PANTONE YELLOW για τα αστέρια

ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΤΕΤΡΑΧΡΩΜΙΑ

C 100 M 80 Y 0 K 0

C 0 M 0 Y 100 K 0

Αν χρησιμοποιείται η μέθοδος της εκτύπωσης σε τετραχρωμία, αναπαράγονται τα δύο τυποποιημένα χρώματα με τη χρήση των τεσσάρων χρωμάτων της συγκεκριμένης μεθόδου.

Το ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΚΙΤΡΙΝΟ (PANTONE YELLOW) επιτυγχάνεται με τη χρήση 100% «κίτρινου διεργασίας» (Process Yellow).

Το ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΑΝΑΚΛΑΣΤΙΚΟ ΚΥΑΝΟ (PANTONE REFLEX BLUE) επιτυγχάνεται με την ανάμειξη 100 % «κυανού διεργασίας» (Process Cyan) και 80% «ερυθρού διεργασίας» (Process Magenta).

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

R 0 G 51 B 153

R 255 G 204 B 0

Το ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΑΝΑΚΛΑΣΤΙΚΟ ΚΥΑΝΟ (PANTONE REFLEX BLUE) αντιστοιχεί στον χρωματισμό παλέτας του δικτύου **R 0 G 51 B 153** (hex: 003399) και το ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΚΙΤΡΙΝΟ (PANTONE YELLOW) αντιστοιχεί στον χρωματισμό παλέτας του δικτύου **R 255 G 204 B 0** (hex: ffcc00).

6. Χρήση του εμβλήματος της ΕΕ

ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΜΟΝΟΧΡΩΜΙΑ



Εάν χρησιμοποιείται μαύρο χρώμα, πρέπει να πλαισιώνεται το ορθογώνιο με μαύρη διαχωριστική γραμμή και να τοποθετούνται τα αστέρια μέσα στο πλαίσιο αυτό με μαύρο πάνω σε λευκό φόντο.

Σε περίπτωση χρήσης του κυανού (Reflex Blue), χρησιμοποιείται σε αναλογία 100%, τα δε αστέρια αναπαράγονται σε αρνητικό λευκό.

ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΕΓΧΡΩΜΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ



Αν δεν υπάρχει άλλη εναλλακτική δυνατότητα παρά έγχρωμο υπόβαθρο, πρέπει να τοποθετείται γύρω από το ορθογώνιο λευκό περιθώριο με πλάτος ίσο προς το 1/25 του ύψους του ορθογωνίου.

Κατεβάστε το έμβλημα και τη δήλωση συγχρηματοδότησης της ΕΕ από τον σύνδεσμο:
https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/

6. Χρήση του εμβλήματος της ΕΕ

ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΘΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ

(Πηγή: Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΕΕ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2021-2027 - Επιχειρησιακές κατευθυντήριες γραμμές για τους αποδέκτες χρηματοδότησης της ΕΕ, ΜΑΡΤΙΟΣ 2021)

https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/eu-emblem-rules_el.pdf

Προσοχή: Οι προδιαγραφές χρήσης του σήματος που ορίζονται στον Κανονισμό 1060/2021 είναι δεσμευτικές και υπερισχύουν κάθε άλλης οδηγίας.

Τι σημαίνει η φράση «εμφανής προβολή» του εμβλήματος της ΕΕ;

Οι αποδέκτες χρηματοδότησης της ΕΕ έχουν την υποχρέωση να μεριμνούν ώστε το έμβλημα της ΕΕ να είναι ευδιάκριτο.

Πρέπει να δίνεται προσοχή στο μέγεθος, στη θέση, τα χρώματα και στην ευκρίνεια του εμβλήματος

Επίσης, οι αποδέκτες χρηματοδότησης της ΕΕ πρέπει να είναι σε θέση να αποδείξουν ότι διασφαλίζουν την προβολή του εμβλήματος της ΕΕ και της συνοδευτικής δήλωσης χρηματοδότησης και να εξηγήσουν τον τρόπο με το οποίο το επιτυγχάνουν σε όλα τα στάδια ενός Προγράμματος, ενός έργου ή μιας σύμπραξης.

6. Χρήση του εμβλήματος της ΕΕ

Απόσταση μεταξύ του εμβλήματος και της συνοδευτικής δήλωσης

Η θέση του κειμένου σε σχέση με το έμβλημα της Ένωσης δεν πρέπει να επηρεάζει την ευκρίνεια του εμβλήματος με κανέναν τρόπο. Η συνοδευτική δήλωση είναι είτε «*Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης*» ή «*Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης*» για έργα που χρηματοδοτούνται αποκλειστικά από πόρους της ΕΕ. Η θέση της συνοδευτικής δήλωσης και η απόστασή της σε σχέση με το έμβλημα της ΕΕ περιγράφεται ως εξής:



Προστατευόμενη περιοχή εμβλήματος

Στην προστατευόμενη περιοχή δεν πρέπει να τοποθετούνται άλλα κείμενα, λογότυποι, εικόνες ή οποιοδήποτε άλλο οπτικό στοιχείο που θα μπορούσε να επηρεάσει την αναγνωσιμότητα.



7. Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ

- Τεχνικά χαρακτηριστικά

7. Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά

Το λογότυπο του ΕΣΠΑ 2021-2027:

- εφαρμόζεται σε όλες τις μορφές επικοινωνίας όλων των φορέων που συμμετέχουν σε συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα
- εφαρμόζεται από την ΕΑΣ, τις ΔΑ και τους δικαιούχους σε όλα τα μέτρα ενημέρωσης που απευθύνονται στους αιτούντες και τους δικαιούχους καθώς και στα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας που απευθύνονται στο ευρύ κοινό
- συνοδεύεται από τον όρο Partnership Agreement όταν χρησιμοποιείται σε αγγλικά κείμενα



7. Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά

Γενικά

Ο Κανονισμός ορίζει ότι σε όλα τα μέτρα ενημέρωσης υπάρχει το έμβλημα της ΕΕ συνοδευόμενο από τη δήλωση **"Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης"**. Για λόγους ομοιομορφίας στη σήμανση και εύκολης αναγνώρισης των έργων και δράσεων του ΕΣΠΑ προτείνεται το λογότυπο του ΕΣΠΑ να συνοδεύει τα δυο αυτά στοιχεία, διαμορφώνοντας την σηματοδότηση του ΕΣΠΑ για την περίοδο 2021-2027.

Επισημαίνουμε ότι ο περιορισμός της χρήσης άλλων λογοτύπων συνιστάται από την ΕΕ. Ειδικά για τις πινακίδες και τις αναμνηστικές πλάκες, πέραν του εμβλήματος της ΕΕ και του σήματος του ΕΣΠΑ συνιστάται να εμφανίζονται το πολύ έως 2 επιπλέον λογότυπα. Οι διαχειριστικές αρχές ή τα Προγράμματα δεν χρειάζονται λογότυπο. Κάθε άλλο λογότυπο που ενδέχεται να εμφανίζεται, δεν πρέπει να ξεπερνά σε μέγεθος (ύψος ή πλάτος) το έμβλημα της ΕΕ.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Co-funded by
the European Union



7. Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά

Λογότυπο του ΕΣΠΑ - Γραφιστικό πρότυπο

Εφαρμογή στα έντυπα
Τετραχρωμία



Μονοχρωμία



Στην περίπτωση έγχρωμων εκτυπώσεων χρησιμοποιούνται τα εξής Pantone και Process χρώματα:

ΕΣΠΑ



Pantone Reflex Blue
C 100 M 80 Y 20 K 0
R 20 G 78 B 140
#144E8C



Pantone 311C
C 70 M 0 Y 10 K 0
R 0 G 191 B 233
00BFDF

2021-2027



Pantone 311C
C 70 M 0 Y 10 K 0
R 0 G 191 B 233
00BFDF

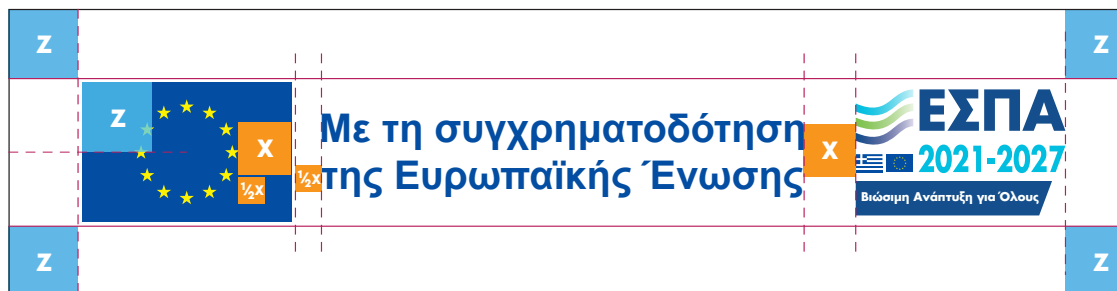


Pantone Reflex Blue
C 100 M 80 Y 20 K 0
R 20 G 78 B 140
#144E8C

7.

Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά

Παραδείγματα χρήσης οπτικής ταυτότητας του ΕΣΠΑ



Στην περίπτωση έγχρωμου φόντου η σηματοδότηση να εφαρμόζεται πλαισιωμένη από λευκό περιθώριο ώστε να εξασφαλίζεται το ενιαίο, διακριτό και εύκολα αναγνωρίσιμο στοιχείο της:



Στην περίπτωση ενιαίου έγχρωμου φόντου το έμβλημα της ΕΕ έχει λευκό περίγραμμα, με πλάτος ίσο προς το 1/25 του ύψους του εμβλήματος, η δήλωση συγχρηματοδότησης αναγράφεται με λευκό, μπλέ ή μαύρο ανάλογα με το φόντο και το σήμα του ΕΣΠΑ αποδίδεται σε λευκό φόντο. Το λευκό περιθώριο γύρω από το σήμα του ΕΣΠΑ να είναι ίσο σε κάθε πλευρά, αντίστοιχα με το 1/25 του ύψους του.

7. Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά



Μονοχρωμία

Αναπαραγωγή της οπτικής ταυτότητας μόνο με μαύρο και λευκό χρώμα:



7. Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά

Τυπογραφία

Η φράση της «**Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης**» γράφεται με χρήση της γραμματοσειράς Arial (bold) η οποία είναι διαθέσιμη σε όλα τα λειτουργικά συστήματα.

Arial Bold: Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Άλλες γραμματοσειρές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν είναι οι εξής:

Calibri	Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Garamond	Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Tahoma	Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Trebuchet	Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Ubuntu	Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Verdana	Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Δεν επιτρέπονται πλάγιες ή υπογραμμισμένες παραλλαγές ούτε η χρήση ειδικών εφέ για τους χαρακτήρες.
- Η θέση του κειμένου σε σχέση με το έμβλημα της Ένωσης πρέπει να μην παρεμποδίζει το έμβλημα της Ένωσης κατά κανένα τρόπο.
- Το χρώμα των χαρακτήρων είναι μπλε (Reflex Blue), μαύρο ή λευκό, ανάλογα με το φόντο.



Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται στον **Λογότυπο ΕΣΠΑ 2021-2027** είναι η **KpLinea**

7.

Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά

Διάταξη

Όταν χρησιμοποιείται η σηματοδότηση του ΕΣΠΑ 2021-2027 πρέπει να κατέχει **περίοπτη θέση** που θα εξασφαλίζει την εύκολη αναγνωρισιμότητά της.

Στην περίπτωση που χρησιμοποιούνται και άλλα λογότυπα, δεν πρέπει να ξεπερνούν σε μέγεθος μετρούμενα σε ύψος ή πλάτος την σηματοδότηση.



- Το λογότυπο του ΕΣΠΑ και η σηματοδότηση 2021-2027 είναι αναρτημένα εδώ: https://www.espa.gr/el/Pages/Simatodotisi_21-27.aspx

7. Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά

Έντυπα

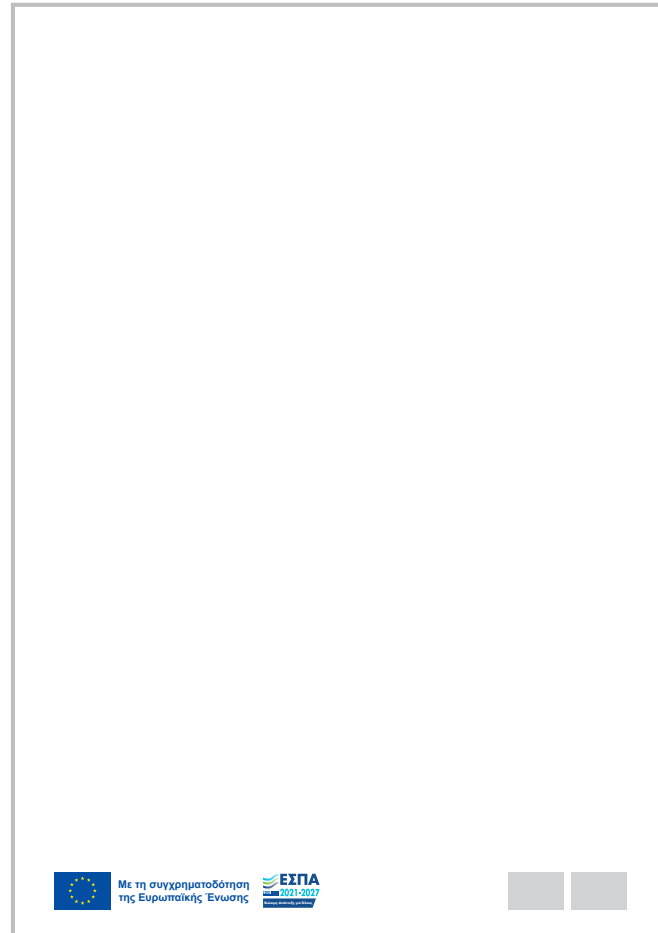
Παρακάτω παρουσιάζονται σαν παραδείγματα μερικές πιθανές τοποθετήσεις της οπτικής ταυτότητας, που εξαρτώνται, βέβαια, από τις διαστάσεις του κάθε εντύπου (πρόσκληση, φάκελος, αφίσα, poster κ.λπ.).



7.

Λογότυπο και
σηματοδότηση
του ΕΣΠΑ -
Τεχνικά
χαρακτηριστικά

Υπόδειγμα εντύπου Α4



Η σηματοδότηση του ΕΣΠΑ 2021-2027 να καλύπτει τουλάχιστον το 40% πλάτους του εντύπου Α4

7. Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά

Διαδίκτυο

Προκειμένου να επιτευχθεί η ομοιομορφία και η ενιαία εικόνα, που απαιτεί ο Κανονισμός της νέας Προγραμματικής Περιόδου, θα πρέπει όλοι οι **διαδικτυακοί τόποι των Προγραμμάτων** να ακολουθήσουν ένα ενιαίο πρότυπο (template) όσον αφορά την εμφάνισή τους αλλά και τη δομή της παρουσίασης των πληροφοριών που θα περιέχονται σε αυτούς.

Στους διαδικτυακούς τόπους των Προγραμμάτων, το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και η δήλωση συγχρηματοδότησης πρέπει να είναι ορατά αμέσως κατά την είσοδο στον διαδικτυακό τόπο (αρχική σελίδα), καθώς και μέσα στο οπτικό πεδίο μιας ψηφιακής συσκευής που τον απεικονίζει, χωρίς να απαιτείται ο χρήστης να κυλίσει τη σελίδα προς τα κάτω.

Για τον λόγο αυτό προτείνονται τα παρακάτω:

- Η επικεφαλίδα (header) του διαδικτυακού τόπου κάθε Διαχειριστικής Αρχής να περιέχει τον τίτλο του Προγράμματος και την σηματοδότηση του ΕΣΠΑ 2021-2027 ώστε να είναι ορατή αμέσως κατά την είσοδο του χρήστη στην αρχική σελίδα, ως εξής:

Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό
και Κοινωνική Συνοχή



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Το μενού των θεματικών ενότητων να είναι απλοποιημένο και να παρουσιάζει τις βασικές ενότητες που αφορούν το κοινό, δηλ. Προσκλήσεις, Έργα, Ειδήσεις, Διαχείριση (Πρόγραμμα/Διαχειριστικές Πληροφορίες).
- Στην ενότητα «Διαχείριση» περιέχονται όλες οι πληροφορίες που κρίνονται απαραίτητες π.χ. Πρόγραμμα, Στόχοι του προγράμματος, Διαχειριστικές Πληροφορίες, Δικαιούχοι, Επικοινωνία & Προβολή, πληροφορίες για την Διαχειριστική Αρχή κλπ., δομημένες κατάλληλα σε θεματικές υποενότητες.
- Η δομή της αρχικής σελίδας του διαδικτυακού τόπου κάθε Προγράμματος θα πρέπει να είναι διαρθρωμένη σε θεματικές ζώνες, όπου η κάθε μία είναι αφιερωμένη σε μία βασική ενότητα. Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται η λειτουργική προσαρμογή της σελίδας σε κάθε ηλεκτρονική συσκευή (responsive design) όπως smart phones, tablets κλπ. που ευνοείται η κύλιση προς τα κάτω (scrolling), ώστε να διατηρείται η συνολική του εικόνα.

7. Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά

Στην υλοποίηση αυτής της κατεύθυνσης που παρουσιάζεται παρακάτω, οι θεματικές ζώνες είναι κατά σειρά οι εξής:

- Το header της σελίδας όπως περιγράφηκε πριν
- Περιοχή με εναλλαγή εικόνων ή infographics (slideshow) για την παρουσίαση σημαντικών θεμάτων, όπως οι ευρωπαϊκές στρατηγικές, επιτεύγματα και στόχοι του Προγράμματος, καμπάνιες επικοινωνίας κλπ.
- Περιοχή παρουσίασης των Προσκλήσεων του Προγράμματος
- Περιοχή παρουσίασης των σχετικών ειδήσεων, ανακοινώσεων, σύνδεση με social media κλπ.
- Περιοχή παρουσίασης επιτευγμάτων του Προγράμματος
- Περιοχή για την εμφάνιση με μορφή infographics επιλεγμένων δεικτών του Προγράμματος
- Στο κάτω μέρος της αρχικής σελίδας (footer) παρουσιάζονται οι σχετικές με το Πρόγραμμα πληροφορίες (ταυτότητα, στοιχεία επικοινωνίας, social media) καθώς και συνδέσεις για τις βοηθητικές σελίδες (όροι χρήσης, προσωπικά δεδομένα, δένδρο διαδικτυακού τόπου, ευρετήρια κ.ά.)
- Το τελικό τμήμα του footer περιλαμβάνει συγκεντρωμένες τις συνδέσεις για τα διάφορα φιλικά sites (διαδικτυακή πύλη του ΕΣΠΑ, Υπουργεία, Περιφέρειες, άλλες Υπηρεσίες, ευρωπαϊκοί θεσμοί, Διαύγεια κλπ.)

Διαδικτυακοί Τόποι Δικαιούχων

Οι δικαιούχοι των προγραμμάτων οφείλουν να παρέχουν στον επίσημο διαδικτυακό τόπο τους, εάν υπάρχει, σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Στον διαδικτυακό τόπο τους προβάλλεται επίσης το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μαζί με τη δήλωση **«Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης»** και το λογότυπο του ΕΣΠΑ.

7.

Λογότυπο και
σηματοδότηση
του ΕΣΠΑ -
Τεχνικά
χαρακτηριστικά

Οδηγίες για τη σχεδίαση των ιστοσελίδων



7. Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά

Social Media

Ο **τρόπος παρουσίασης των Προγραμμάτων** στα social media θα πρέπει να είναι τέτοιος ώστε να γίνεται σαφές ότι πρόκειται για επίσημες σελίδες των Διαχειριστικών Αρχών των προγραμμάτων, απ' όπου οι χρήστες μπορούν να ενημερώνονται έγκυρα και δωρεάν.

Ο **τίτλος της σελίδας των Προγραμμάτων** είναι επιθυμητό να είναι απλός, κατά το δυνατόν σύντομος και να περιλαμβάνει αναφορά στο ΕΣΠΑ και το Πρόγραμμα, περιφερειακό ή τομεακό, π.χ.:
ΕΣΠΑ – Δυτική Ελλάδα
ΕΣΠΑ – Κρήτη
ΕΣΠΑ – Ανταγωνιστικότητα, Κ.ο.κ

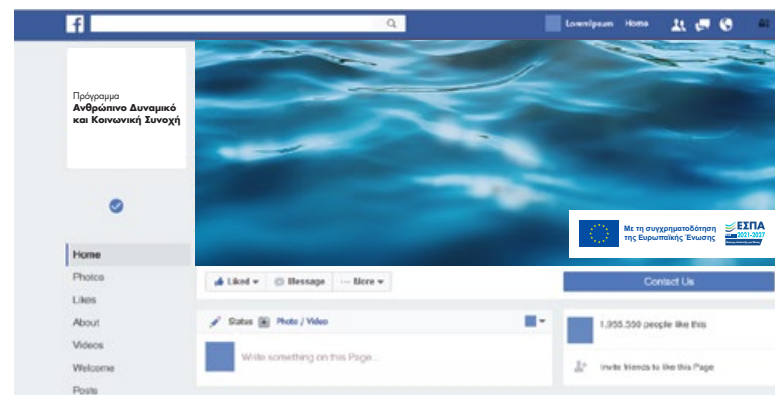
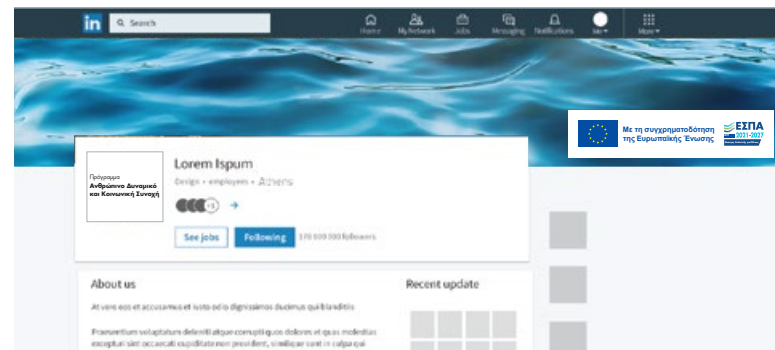
Επίσης είναι σκόπιμο να χρησιμοποιούνται τα **hashtags #ΕΣΠΑ** στις αναρτήσεις στα social media (τόσο των Διαχειριστικών Αρχών όσο και των δικαιούχων) καθώς και τα **#ΕργοΕΣΠΑ #EUinmyRegion** όταν η ανάρτηση αφορά την προβολή έργου του ΕΣΠΑ.

Για το **facebook** μπορείτε να προσθέσετε με **tag** τη σελίδα του **ΕΣΠΑ @espaofficial.gr** στις αναρτήσεις σας, γεγονός που επιτρέπει την άμεση ενημέρωση και παράλληλα δίνει δυνατότητα για κοινοποίηση τους στη σελίδα του ΕΣΠΑ που διαχειρίζεται η Εθνική Αρχή Συντονισμού.

Για το **Instagram** μπορείτε να προσθέσετε με **tag** τη σελίδα του **ΕΣΠΑ @espagrofficial**

7. Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά

Παραδείγματα

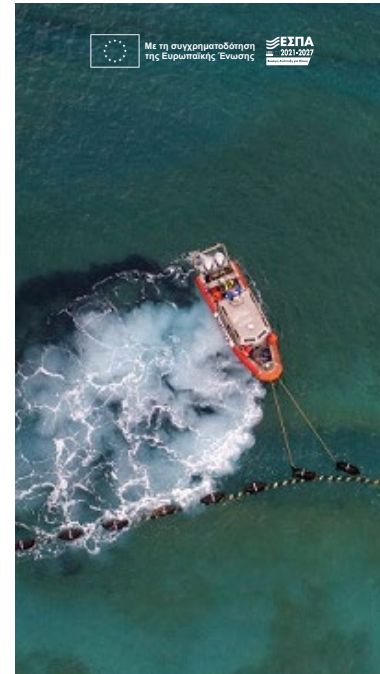


7.
Λογότυπο και
σηματοδότηση
του ΕΣΠΑ -
Τεχνικά
χαρακτηριστικά

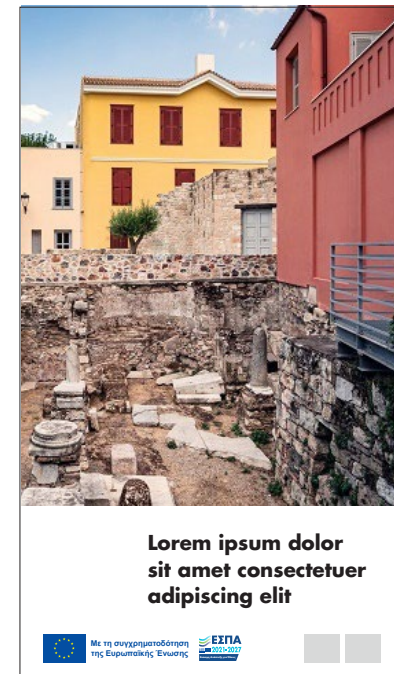
Social media posts



1:1 format
(Instagram ή facebook post)



1080 x 1920 format (Instagram ή facebook story)



7. Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά

Ραδιοφωνικά μηνύματα

Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης:
«ΕΣΠΑ - Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης»

Τηλεοπτικά σποτ και Video

Κάθε μήνυμα σε τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης θα πρέπει να περιλαμβάνει την σηματοδότηση του ΕΣΠΑ 2021-2027 (rackshot) και την εκφώνηση της φράσης:
«ΕΣΠΑ - Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης»



Η απεικόνιση της οπτικής ταυτότητας να είναι σύμφωνη με τα γραφιστικά πρότυπα που ορίστηκαν παραπάνω.

7.

Λογότυπο και σηματοδότηση του ΕΣΠΑ - Τεχνικά χαρακτηριστικά

Πρωθητικά υλικά

Όλα τα πρωθητικά υλικά που προορίζονται για δικαιούχους, δυνητικούς δικαιούχους και το ευρύ κοινό περιλαμβάνουν την σηματοδότηση του ΕΣΠΑ 2021-2027, σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα που ορίστηκαν παραπάνω.

Για μικρά διαφημιστικά αντικείμενα (π.χ. στυλό) απαραίτητο είναι να εμφανίζεται το έμβλημα της ΕΕ και η δήλωση συγχρηματοδότησης. Συνιστάται η οριζόντια έκδοση της δήλωσης.

A όψη



B όψη



A όψη



B όψη



A όψη



B όψη



A όψη



B όψη

