

Ενώνουμε τη φωνή μας,
δίνουμε το μήνυμα!

“Δεν πίνω πριν οδηγήσω”

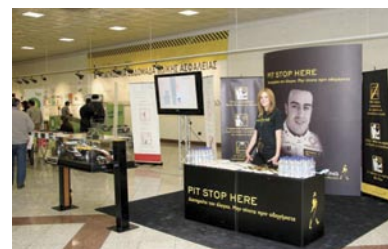
Το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς», ο Σύλλογος Ελλήνων Συγκοινωνιολόγων και η Diageo Hellas, με την υπογραφή του Johnnie Walker προτρέπουν τους Έλληνες οδηγούς : «Μην πίνετε πριν οδηγήσετε»

Ιστορικό ενημερωτικής εκστρατείας

27 - 29 Απριλίου 2007
με αφορμή την 1^η Παγκόσμια Εβδομάδα Οδικής Ασφάλειας (Στάση Μετρό - Σύνταγμα)

Υπό την αιγίδα του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών συμμετέχουμε σε έκθεση καλών πρακτικών, με θέμα την «Οδική Ασφάλεια».

→ 10.000 Αθηναίοι πολίτες λαμβάνουν το μήνυμα «Διατηρείτε τον έλεγχο. Μην πίνετε πριν οδηγήσετε»



12 - 20 Μαΐου 2007
Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτου

Σε συνεργασία με τον Εκδοτικό Όμιλο «Motor Press» συμμετέχουμε στη Διεθνή Έκθεση Αυτοκινήτου, πραγματοποιώντας ενημερωτική εκστρατεία για την «Οδική Ασφάλεια».

→ Επικοινωνούμε με 20.000 επισκέπτες και 420.000 αναγνώστες περιοδικού τύπου

15 Μαΐου - 30 Ιουνίου 2007
Διαγωνισμός Internet

Με την υποστήριξη του Εκδοτικού Ομίλου «Motor Press» διοργανώνουμε διαγωνισμό στο διαδίκτυο με θέμα την «Οδική Ασφάλεια».

→ Στο διαγωνισμό συμμετέχουν πάνω από 6.500 πολίτες, ενώ το μήνυμα για υπεύθυνη κατανάλωση μεταδίδεται μέσα από 2,9 εκατ. ηλεκτρονικές αποστολές της «Motor Press»



5 Φεβρουαρίου 2008
Ο Mika Häkkinen στην Αθήνα

Με την ευκαιρία της επίσκεψης του Mika Häkkinen, Παγκόσμιου Πρωταθλητή F1 και Παγκόσμιου Πρεσβευτή Υπεύθυνης Κατανάλωσης του Johnnie Walker, διοργανώνουμε Συνέντευξη Τύπου στην Αθήνα.

→ 1,85 εκατ. τηλεθεατές, αναγνώστες εντύπων και χρήστες του Internet παίρνουν το μήνυμα υπεύθυνης κατανάλωσης από τον Mika Häkkinen



Ο Mika Häkkinen λαμβάνει κοινωνικό αριστείο στην εκδήλωση «Άντρας της Χρονιάς» για το ρόλο του ως Παγκόσμιος Πρεσβευτής Υπεύθυνης Κατανάλωσης του Johnnie Walker.

→ Η εκδήλωση προβάλλεται από τον τηλεοπτικό σταθμό ALPHA



8 - 10 Απριλίου 2008
Χορηγία του 12ου Economist Round Table

Επικοινωνούμε το μήνυμα «Γίνε ο Οδηγός της Παρέας. Ποτέ μην πίνεις πριν Οδηγήσεις» και ζητάμε από τους συνέδρους να συνυπογράψουν τη δέσμευση για υπεύθυνη κατανάλωση.

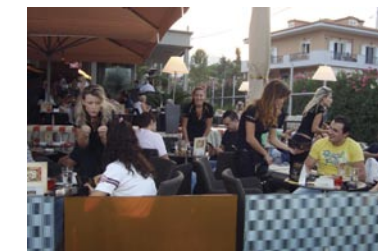
→ 150 διακεκριμένοι σύνεδροι προσυπογράφουν την πρωτοβουλία



Ιούνιος 2008... (σε εξέλιξη)
Εκστρατεία Ευαισθητοποίησης και Ενημέρωσης του κοινού

Πραγματοποιούμε εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των Αθηναίων σε σημεία κατανάλωσης, καθώς και δημιουργικό διαγωνισμό στο διαδίκτυο με θέμα «Δώσε εσύ το μήνυμα», προτρέποντας τους καταναλωτές να ορίσουν τον «Οδηγό της Παρέας». Το πρόγραμμα πραγματοποιείται με την υποστήριξη της ΕΛΠΑ.

→ Στόχος: 30.000 άμεσες επαφές με πολίτες της Αθήνας και μετάδοση του μηνύματος σε 1,5 εκατ. Αθηναίους με ενέργειες επικοινωνίας



17 - 21 Σεπτεμβρίου 2008
Συμμετοχή στο Athens Tuning Show

Με την υποστήριξη της ΕΛΠΑ πραγματοποιούμε πρόγραμμα ευαισθητοποίησης, με θέμα «Δώσε εσύ το μήνυμα. Μην Πίνεις, πριν Οδηγήσεις», στο πλαίσιο του Athens Tuning Show.

→ 15.000 επισκέπτες λαμβάνουν το μήνυμα και συμμετέχουν στον διαδικτυακό διαγωνισμό



Δεσμευόμαστε...

...ότι θα εργαστούμε με συνέπεια και θέληση για τη μείωση των τροχαίων ατυχημάτων που συνδέονται με την κατανάλωση αλκοόλ καθώς και για την εδραίωση υπεύθυνης νοοτροπίας στους Έλληνες οδηγούς.

Στην προσπάθεια αυτή προσκαλούμε ως αρωγούς όλους τους φορείς της κοινωνίας μας που με το λόγο και την ενεργή στάση τους μπορούν να εμπνεύσουν αλλαγή συμπεριφοράς στους συμπολίτες μας.

As ενώσουμε τη φωνή μας για να ακουστεί δυνατότερα το μήνυμα :

«Δεν πίνω πριν οδηγήσω.

Η παρέα διαλέγει τον οδηγό της πριν από κάθε έξοδο»

Με εκτίμηση,

Βάσω Δανέλλη-Μυλωνά

Πρόεδρος Δ.Σ.

Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας

«Πάνος Μυλωνάς»

Γιάννης Χανδάνος

Πρόεδρος Δ.Σ.

Σύλλογος Ελλήνων

Συγκοινωνιολόγων

Τάσος Ευαγγέλου

Γενικός Διευθυντής

Diageo Hellas A.E.

Με την υποστήριξη της



ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΩΝ



DIAGEO

Winners always stay in control